



## COSMETIQUE SPA 26/09/2008



### Énergie et beauté pour PEACH UP

Après avoir créé en 2005 le concept des Centres et Studios Power Plate, la société française Anti Aging lance Peach Up. Développés en franchise, ces nouveaux Centres energy-beauté ont un positionnement premium. Au programme : des protocoles visage et corps visant la tonification, l'amincissement et l'anti-âge, utilisant notamment les technologies infrarouge et ultrasons, ainsi que les plateformes Power Plate et Icoone. En option, un espace spa délivre des rituels Comfort Zone. Depuis mars, dix Peach Up ont vu le jour (France, Espagne, Portugal, Maroc) et une trentaine d'autres sont prévus d'ici à fin 2008. Parallèlement, une quarantaine de Centres et Studios Power Plate, sur les 280 existants dans l'Hexagone, vont basculer en Peach Up. I. F.

### Energy and beauty by PEACH UP

After creating the concept of Powerplate Centers and Studios in 2005, French company Anti Aging is launching a franchise chain of top-end energy-beauty centers called Peach Up. The facial and body care treatments promise toning, slimming and anti-aging results using infrared and ultrasound technologies, in addition to Powerplate and Icoone platforms. Some outlets will contain a spa offering rituals by Comfort Zone. Ten Peach Up centers have opened since March in France, Spain, Portugal and Morocco, and 30 more are planned by year's end. In addition, about 40 of the company's 280 Powerplate Centers and Studios in France will convert to the Peach Up concept. I. F.