

Une écharpe pour la bonne cause, **SIGNÉE MEXX**

MEXX et Heike Makatsch se sont associées pour la bonne cause en créant une écharpe 100 % soie dont les bénéfices seront reversés à Oxfam en Allemagne. L'actrice était d'ailleurs l'égérie de Mexx sur la campagne de communication de l'Hiver 2010/11. Cette écharpe reflète bien le nouveau mot d'ordre de la marque : proposer un design urbain et decontracté qui associe des matières de qualité avec style et simplicité. « *Oxfam est un modèle en matière d'aide internationale* », a expliqué Mlle Makatsch. Vendue 29,95 €, cette écharpe est la nouvelle BA à s'offrir.



Photos DR