

Beauté / **Esthetic Center** se développe aux Etats-Unis

Leader en France sur le marché de la beauté sans rendez-vous avec plus de 140 centres, le réseau franchisé Esthetic Center se développe aux Etats-Unis. Il vient d'ouvrir deux centres en Floride après l'implantation l'an dernier d'un premier institut à Miami. Pour le président d'Esthetic Center, Frantz Lallemand, l'enseigne a une place à prendre sur le marché américain avec son concept de petits prix, de soins express et de services sans rendez-vous. Pour booster son réseau aux Etats-Unis, Esthetic Center participera au salon de la franchise de Miami en janvier prochain. Des contacts sont également en cours pour des implantations en Californie et dans l'Etat de New-York. Esthetic Center a de plus créé un « Pack investisseur » à l'intention des Français qui souhaitent s'implanter aux Etats-Unis. A l'international, le réseau s'est déjà développé en Espagne avec 9 instituts et un centre de formation à Valencia. Deux nouveaux pays d'implantation sont prévus en 2008 : les Emirats Arabes Unis et la Chine.

[Haut de page](#)