

## U.S.A. **Esthetic Center** se développe aux États-Unis

Leader en France sur le marché de la beauté sans rendez-vous avec plus de 140 centres, le réseau Esthetic Center accélère son développement aux États-Unis. L'enseigne française vient d'ouvrir deux centres en Floride et a créé un «pack investisseur» pour faciliter les implantations en franchise.

Alors que l'objectif de trente nouvelles ouvertures en France est atteint fin 2007, le réseau Esthetic Center, dirigé par Frantz Lallement, poursuit ses implantations à l'étranger, et notamment aux États-Unis. Pour accélérer le développement international, le concept a été recentré sur les soins du visage et l'épilation.

Avec son concept unique de petits prix, soins express et services sans rendez-vous, Esthetic Center a une place à prendre sur le marché américain. En effet, le réseau propose des prestations de 50 à 70% moins chères que les prix pratiqués dans les instituts de beauté classiques et les Américains sont réputés friands de soins esthétiques et de produits de beauté.

L'étendue du continent américain offre de grandes perspectives de

développement. Avec la franchise comme modèle économique, Esthetic Center multiplie ses chances d'afficher une croissance rapide et maîtrisée.

### Un pack d'implantation pour les investisseurs français

Après avoir rempli toutes les démarches administratives obligatoires pour s'installer en franchise, Esthetic Center propose désormais aux investisseurs français de vivre un «American dream» en leur offrant un véritable «pack investisseur» qui leur permettra, non seulement de pouvoir travailler sur le sol américain, mais également d'y résider en famille tout à fait librement.

[www.esthetic-center.com](http://www.esthetic-center.com) ■