

Juin 2007

## Relais de croissance

Lancer ses propres produits cosmétiques dans son réseau,  
Frantz Lallement l'a fait. Témoignage.



### Quel a été votre objectif en créant votre propre ligne de produits ?

Le lancement de la gamme Frantz Lallement Paris a nécessité un lourd investissement depuis plus de deux ans, tant financier que structurel, et a permis d'aboutir à la création d'une nouvelle ligne de cosmétiques compréhensibles par le client grâce à la création du KOD BEAUTE®.

Notre objectif premier, qui était de doubler les CA de ventes produits, a été dépassé en moins de cinq mois puisque les ventes ont triplé sur l'ensemble du réseau.

### Et au niveau de l'offre ?

Pour accompagner cette gamme, j'ai créé de nouvelles prestations express pour elle et lui, réalisables sur un bar esthétique, avec un minutage pertinent, et une rentabilité horaire multipliée par deux.

### Comment avez-vous organisé le lancement ?

Afin de promouvoir la mise en place de ces cosmétiques, j'ai créé un centre de formation qui permet de dispenser au personnel de vente, d'une manière ludique, dynamique et moderne des formations spécifiques, qui sont également réalisables à distance.

### En France et à l'International ?

Afin d'assurer un développement international, l'ensemble des produits a été spécifiquement conçu pour respecter les normes d'implantation dans le monde. Ils sont à la fois confortables d'un point de vue organoleptique et efficaces, les résultats sont d'ailleurs visibles dès le premier soin. A terme, je souhaite que les ventes à l'export représentent 80% de notre volume.

### Comment allez-vous développer la distribution ?

Fort de cette expérience et de ces résultats plus que prometteurs, je vais créer des comers Frantz Lallement Paris avec ou sans esthéticiennes qui seront proposés à des réseaux ou à des activités ayant un lien avec l'esthétisme (coiffure, distribution sélective...).

Ex : proposer d'effectuer simultanément avec une prestation de coiffure, un soin visage.

Comme le sport, j'ai souhaité rendre le monde de la beauté et du luxe accessible à tous, répondant ainsi à des exigences financières, de rapidité et d'efficacité.

La peau nécessite d'être entretenue régulièrement, avec mon concept, j'offre la possibilité à la clientèle de bénéficier à un prix très attractif de soins du visage performants, et de produits cosmétiques innovants qu'elle pourra effectuer quotidiennement à domicile.

### Quelle autre nouveauté dans l'univers Frantz Lallement ?

Parallèlement, une ligne de maquillage Frantz Lallement a été créée, permettant de proposer systématiquement un remake-up de 2 min gratuit après tout soin, ceci favorise la présentation et la vente de maquillage.

Quand une petite marque souhaite se développer au sein du monde géant de la cosmétique, il n'y a pas d'autres moyens que de se démarquer tant sur la formation, la communication que le positionnement de celle-ci.

Propos recueillis auprès de  
**Frantz LALLEMENT**  
Frantz Lallement cosmetic SAS

email : [info@frantz-lallement.com](mailto:info@frantz-lallement.com)

