

## Esthetic Center multiplie les ouvertures

Leader en France sur le marché de la beauté sans rendez-vous pour hommes et femmes, avec plus de 140 unités franchisées, **Esthetic Center** a multiplié les ouvertures ces dernières semaines. Le réseau a renforcé ses positions en Région PACA (Gap - Hautes-Alpes), en Poitou-Charentes (Cognac-Charente), en Aquitaine (Villeneuve-d'Ornon - Gironde), en Rhône-Alpes (Lyon) et en Île-de-France (Montgeron dans l'Essonne, Levallois-Perret dans les Hauts-de-Seine) et également dans l'agglomération toulousaine (Toulouse, Ramonville-Saint-Agne).

Créé en 1998, le réseau Esthetic Center repose sur le concept de la beauté sans rendez-vous et à petit prix. Axé dans un premier temps sur l'épilation, il a rapidement évolué vers la beauté et le bien-être, intégrant les soins du visage et du corps, l'amincissement, la relaxation, le bronzage, la manucure. C'est le seul concept de ce type dans l'Hexagone.

A l'origine de cette démarche, un constat très simple : avant Esthetic Center, en France, il n'existait pas d'instituts où l'on pouvait se rendre sans rendez-vous tout en ayant à sa disposition, en un même lieu et pour le temps que l'on souhaitait, tout ce que l'on pouvait rechercher en matière de beauté et de bien-être.

### Le secret : la gestion des rushs

Pour améliorer leurs performances, les centres Esthetic Center sont totalement automatisés et équipés d'un système informatique permettant de gérer simultanément toutes les cabines (au minimum cinq par centre).

Parallèlement, des techniques d'optimisation portant sur la gestion des rushs, ont été mises en place. Tous les soins étant pratiqués sans rendez-vous, l'objectif est de réduire les temps d'attente sur les créneaux horaires les plus demandés et de rentabiliser l'occupation des cabines pendant les heures creuses. Grâce à cet outil logistique, la fréquentation moyenne d'un centre est passée de 20 clients par jour en 2003 à plus de 40 actuellement, sachant qu'un client revient en moyenne toutes les trois semaines. ■