



LOCATION AUTOMOBILE

Ucar prêt à accélérer via la Bourse

Onze ans quasiment jour pour jour après sa création (le 28 juin 2000), Ucar entame une nouvelle étape de son développement. La société de location de voitures, créée et pilotée par Jean-Claude Puerto-Salavert, un ancien dirigeant d'Ada, a lancé hier un projet d'introduction sur le marché Nyse Alternext à Paris, visant notamment à amplifier sa croissance.

Ucar, dont le chiffre d'affaires s'est élevé à 44,08 millions en 2010, prévoit la mise sur le marché d'environ 20% de son capital augmenté, avec notamment le retrait de MAAF Assurances, l'un de ses actionnaires historiques - avec AXA France Iard -, et détenteur d'une participation de 16%. Par ailleurs, il est prévu une émission d'actions nouvelles, représentant 3,7% du capital existant. En conséquence, la participation - directe et indirecte - du PDG Jean-Claude Puerto-Salavert serait légèrement diluée, à 66,57%, celle d'AXA quasi stable à 14,38%, la part du public étant de 19,06%.

Le prix unitaire des actions sera compris entre 14,89 et 16,67 euros, selon la fourchette

indicative (il sera fixé le 6 juillet). Au total, le montant brut de l'opération s'élèvera à 5,2 millions d'euros, sur la base du prix unitaire moyen, l'augmentation de capital proprement dite s'élevant à 1 million.

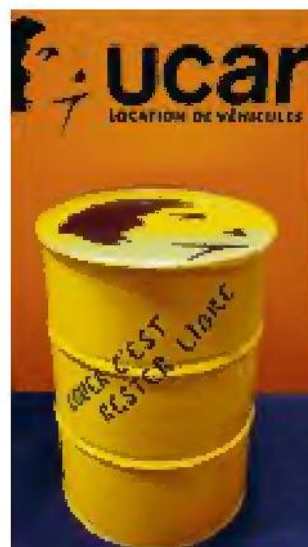
Le placement, qui a commencé hier, s'achèvera le 5 juillet, le début de la cotation de l'action Ucar intervenant le 12 juillet.

Une filière « jeunes »

Outre la sortie de MAAF, l'introduction en Bourse du loueur, positionné comme un opérateur à petits prix, vise à accroître sa notoriété, « intéresser le management, les salariés et les franchisés à la création de valeur », et développer une filière « jeunes ».

Pour ce faire, Ucar prendrait des participations minoritaires afin de faciliter la création d'agences en franchise de jeunes entrepreneurs, explique Jean-Claude Puerto-Salavert. Ce dernier table sur un rythme d'ouverture d'une dizaine d'unités par an sur cinq ans, soit au total une cinquantaine d'agences. Cet objectif s'inscrit dans le cadre d'une forte expansion d'Ucar, dont l'organisation peut aujourd'hui accueillir trois fois plus d'agences, estime son PDG. Le réseau, qui compte 213 agences, dont 32 succursales, pourrait donc en réunir 600 dans les cinq ans. « Notre segment, c'est la proximité. Et pour avoir un vrai service de proximité, il faut démultiplier le réseau », souligne Jean-Claude Puerto-Salavert. A l'instar de ses confrères, ce dernier croit au fort potentiel de son secteur, avec notamment les nouveaux modes de déplacements.

CHRISTOPHE PALIERSE



Le loueur de voitures entame une nouvelle étape.