



## ➤ Jean-Claude Puerto-Salavert va conduire le loueur Ucar en Bourse

IL DEVRAIT l'annoncer prochainement. Selon nos informations, Jean-Claude Puerto-Salavert, 51 ans, met la dernière main à une introduction en Bourse du loueur automobile Ucar. Un coup d'accélérateur pour l'entreprise qu'il avait créée en 1999 avec la volonté de rendre la location de voitures accessible à tous, et dont il détient actuellement 70 % du capital. Une formule qui marche et qu'il veut aujourd'hui étendre à d'autres pays. En France, son ambition est de faire passer son parc de 220 à 500 agences dans les cinq ans. Car avec ses formules low-costs, loin de vouloir concurrencer les grandes enseignes Europcar, Avis et Hertz dans les gares et aéroports, l'iconoclaste à l'accent du Sud-Ouest souhaite placer son enseigne au cœur de la vie quotidienne des Français. « Les utilisateurs doivent pouvoir se rendre à leur agence comme ils vont au parking », martèle celui qui juge « qu'il faut être fou aujourd'hui pour posséder son véhicule ».

### Bâtisseur d'Ada

Hors, seulement 6 % des Français utilisent la location de voiture, contre 20 % aux États-Unis. Là où justement ce fils d'une coiffeuse et d'un quincaillier du Lot-et-Garonne étudia dans le cadre d'un MBA à Hartford, s'impré-

gnant du rêve américain et de la magie de l'entrepreneuriat... Il n'a que 30 ans quand il se lance, tournant le dos à un premier projet de reprise d'une fabrique de briques réfractaires en Dordogne avec un capital-risqueur ! Car sa rencontre avec le fondateur d'Ada, créé trois ans plus tôt, sera déterminante. Associé à l'aventure, il fera des miracles avec son idée, déjà, de casser les codes de la location automobile. Avec des prix divisés par trois, il fera d'Ada la première grande enseigne populaire du marché et la conduira en Bourse. Lorsqu'en 1997, il se fait débarquer par l'actionnaire majoritaire suite à un différend, l'entreprise vaut presque un milliard de francs...

Deux ans plus tard, ne se contentant pas de sa vie de riche rentier, le voileux qui, petit, voulait être rugbyman, reprend le large et fonde Ucar. Son offre : la location de véhicules de courtoisie et la location courte et longue durée de véhicules adaptés aux besoins des consommateurs à des tarifs low-costs. Homme de marketing et communicant audacieux, il affiche dès lors son ambition : révolutionner le mode d'utilisation de l'automobile. À l'automne dernier, celui qui en 2007 renonça à se rapprocher de Rent A Car mettait Ucar (environ 80 millions d'euros de chiffre d'affaires) au covoiturage, roulant désormais avec le site leader Covoiturage.com. C. B.