



Ucar se lance dans le covoiturage

Rendre l'automobile accessible au plus grand nombre. C'est le leitmotiv de Jean-Claude Puerto Salavert, PDG d'Ucar, qui vient de conclure un partenariat inédit avec le site Covoiturage.fr.

« **L**A RÉVOLUTION de l'automobile se fera par le service » : c'est, depuis deux décennies, le credo de Jean-Claude Puerto Salavert qui, dès le début des années 1990, avait importé la location à l'américaine en créant Ada. Le postulat de départ est simple : dans l'Hexagone, l'acquisition d'un premier véhicule neuf se fait en moyenne autour de 47 ans. Pourquoi ? Parce qu'en achetant sa voiture, le consommateur ne pense qu'à son pic de besoin, les départs en vacances avec les enfants par exemple. Oubliant que, le

reste du temps, il est très souvent seul dans ce véhicule et fait surtout des trajets courts. Résultat : il ne se vend en France « que » six millions de voitures neuves chaque année, contre quatre millions d'occasion. Et la location, alternative naturelle à la propriété, n'a encore conquis que 6 % des particuliers conducteurs, contre 20 % outre-Atlantique, selon le fondateur d'Ucar.

Des voitures mieux remplies des trajets moins coûteux

Quittant Ada en 1997 pour créer Ucar deux ans plus tard, Jean-Claude Puerto Salavert entend tou-

jours offrir aux consommateurs des solutions pour bénéficier du meilleur de l'automobile au meilleur coût. Dernière idée en date : marier location et covoiturage. Le PDG d'Ucar vient de s'associer au site Covoiturage.fr pour mieux remplir les véhicules qu'il loue et, au passage, permettre à ses clients de partager les frais de leur voyage avec leurs passagers.

Baptisée Ucar Station, la nouvelle offre s'appuie sur les 50 agences du réseau, soit 600 salariés et franchisés, et une flotte de 10 000 véhicules. Elle compte également sur la force de frappe de Covoiturage.fr



Jean-Claude Puerto Salavert, PDG d'Ucar. DR.

qui dispose d'un fichier de 650 000 membres inscrits, et les met en contact pour organiser quelque 290 000 trajets annuels. Les deux sociétés ont finalement créé une sorte de location à deux étages : une voiture, et des sièges dans la voiture, réduisant le prix du trajet au minimum pour chacun.

De quoi convaincre 100 000 nouveaux clients potentiels selon Ucar. « Si l'offre est adaptée, la révolution se fera », assure Jean-Claude Puerto Salavert. Optimiste, l'homme est déjà sur de nouvelles pistes de développement.

ANNE-SOPHIE BOULARD