

Ucar mise sur la location courte durée à crédit avec Sofinco

Après avoir été l'un des initiateurs de la location longue durée pour les particuliers en France, le loueur de voiture Ucar vient de s'attaquer à un autre marché : la location courte durée à crédit. Ucar a ainsi lancé en août dernier en partenariat avec Sofinco une carte de crédit baptisée Libre Voiture. «En étalant ses paiements, l'idée est de pouvoir louer un véhicule adapté à ses besoins, par exemple un monospace pour partir en vacances en famille, un 4 x 4 pour partir à la montagne ou bien sûr un véhicule utilitaire pour son déménagement», explique à Banques Hebdo Jean-Claude Puerto-Salavert, pdg fondateur d'Ucar. Le crédit proposé par Sofinco - partenaire historique de la société depuis l'acquisition - est en réalité un crédit revolving à un TEG de 4,50% sur 12 mois bonifié par Ucar. Son taux habituel est de 16,21%.

«Cette carte est un instrument de lissage des dépenses, mais aussi de reconnaissance : le client n'a plus besoin de remplir des formulaires à chaque nouvelle location», poursuit-il. Il bénéficie également d'avantages supplémentaires comme l'absence de franchise en cas de sinistre. «Les résultats sont encourageants, indique Jean-Claude Puerto-Salavert. Depuis son lancement, nous avons effectué quelques réglages en séparant les offres d'assurances du crédit. Nous avons besoin de développer des offres simples à vendre par notre réseau d'agences».

Le loueur destine cette offre en priorité à sa clientèle. *«La carte Libre Voiture a été conçue comme un instrument de fidélisation et non pas de conquête», précise le pdg. Donc, à l'exception d'une apparition à la fin du spot publicitaire d'une campagne TV diffusée l'été dernier, Ucar ne communiquera sur cette carte qu'au sein de ses 250 agences. Le loueur espère équiper 10% de ses 500.000 clients avec cette carte.*

Avec un million de journées de location par an, Ucar trace donc sa route avec originalité. Son credo : *«la propriété de la voiture sclérose les comportements des consommateurs»,* selon Jean-Claude Puerto-Salavert qui vient de publier un livre au nom évocateur : *«Pour le prix de ce livre, vous pourriez avoir une voiture».* Selon lui, 10% des automobilistes sont adeptes des formules de location et un tiers serait prêt à y recourir. D'autant que la hausse des prix de l'immobilier grève les capacités d'endettement des ménages et par conséquent d'acquisition d'automobiles. *«Le crédit sera un sujet central du marché automobile dans les années qui viennent», conclut Jean-Claude Puerto-Salavert.*